

FELIX
MERITIS
IN DE
STEIGERS

Beleidsplan Stichting Felix Meritis

2018-2022

Inhoud

1. Inleiding	2
2. Felix Meritis	2
Doelstelling	2
Programmering	2
Activiteiten	3
3. Doelgroepen	3
4. Financiën	4
5. Overige gegevens	4

FELIX MERITIS IN DE STEIGERS

1. Inleiding

‘Tempel der Verlichting’, doopten de oprichters van genootschap Felix Meritis het imposante pand aan de Amsterdamse Keizersgracht dat in 1788 geopend werd. Geïnspireerd op het Verlichtingsdenken had het genootschap drie doelen voor ogen: het bevorderen van kennis en deugd, het beoefenen van kunst en wetenschap en het stimuleren van de handel. Felix Meritis floreerde en midden 19de eeuw was het huis het belangrijkste culturele middelpunt van Amsterdam geworden. Internationale musici, wetenschappers, denkers, ondernemers en kunstenaars troffen elkaar. Elke zaal in het gebouw vertegenwoordigde een ander ‘departement van het genootschap’: muziek, tekenkunde, natuurkunde, koophandel en letterkunde. De concertzaal was internationaal vermaard en diende als blauwdruk voor de kleine zaal van het Concertgebouw. Brahms en Schumann kwamen er, maar ook Lodewijk Napoleon en beroemde sterren- en natuurkundigen: tegelijkertijd bleef het huis uitdrukkelijk een ontmoetingsplek voor de stad en haar burgers. Ook na het opheffen van het genootschap bleef het pand vrijdenkers en verlichte geesten aantrekken en fungeerde het als laboratorium voor nieuwe ideeën, nieuwe kunstvormen of nieuwe vormen van vooruitgang. Ruim twee eeuwen en een roemrijk verleden later is Felix Meritis nog steeds een begrip in Amsterdam en borduurt het voort op dat gedachtegoed en op de mythische verhalen.

Onder de noemer ‘Felix in de Steigers’ programmeerde Felix Meritis de afgelopen jaren voor een jong, nieuwsgierig publiek kwalitatief sterke programma’s met een vernieuwende toon.

2. Felix Meritis

Doelstelling

Voortbordurende op het roemrijke verleden van het Felix Meritis stelt de Stichting Felix Meritis zich tot doel een vrijplaats voor de geest te zijn. In haar pand wil Felix Meritis ruimte bieden aan experiment en onderzoek in de brede zin van het woord. Het beoogt een ontmoetingsplek te creëren waar beantwoord kan worden aan de natuurlijke drang van de mens om te weten, te leren en te ontwikkelen. Een plek waar nieuwsgierigheid geprikkeld, opgewekt en gestild wordt.

Felix Meritis is ook een huis waar de tijdsgeest en toekomst worden onderzocht, met kennispartners, publiek en creatieven. Gezamenlijk bevragen ze de wereld om hen heen. Vrij van geest en dogma’s, vanuit optimisme en nieuwsgierigheid, met een laagdrempelige en diverse programmering, op een herkenbare en vernieuwende toon.

Felix Meritis wil een laboratoriumfunctie vervullen voor een breed palet aan domeinen: wetenschap, technologie, de creatieve sector, waaronder popcultuur, toegepaste kunst, mediakunst, design, food design, mode, gaming en voor ondernemers, o.a. start-ups, small business, modern ondernemerschap, social entrepreneurship en alles wat zich daartoe verhoudt. In het laboratorium is elke uitkomst waardevol en draagt elke uitkomst bij aan nieuwe inzichten. Vanuit de geschiedenis van het pand vormen deze pijlers de basis voor een warenhuis van onderzoek waar nieuwsgierige geesten worden gevoed met kennis en zelfexperiment. En waar het publiek tegelijkertijd onderdeel kan zijn van dat experiment.

FELIX
MERITIS
IN DE
STEIGERS

Programmering

De programmering biedt ruimte aan wisselende thema's, nieuwe perspectieven, uiteenlopende paradigma's en toonaangevende gasten en bezoekers. Op lokaal, nationaal en internationaal niveau. Onze kleine vaste redactie ontwikkelt eigen formats. Daarnaast nodigen we verfrissende denkers, doeners en partnerorganisaties uit onze programma's mede vorm te geven.

• Eigen programma's

Felix Meritis ontwikkelt eigen publieksprogramma's over uiteenlopende maatschappelijke tendensen. De onderwerpkeuze wordt bepaald door de veranderingen die we waarnemen in de samenleving en de reacties die we krijgen uit het publiek.

• Coproducties

Daarnaast stelt Felix Meritis zich open voor samenwerkingen met inhoudelijke en publicitaire partners en ontwikkelt gezamenlijke publieksprogramma's. De partnerkeuze is afhankelijk van de thematiek die we aankaarten.

• Bepelers

Felix Meritis stelt zich ook open voor programmaformats van derden die passen binnen de doelstelling van de stichting.

Activiteiten

- Per kalenderjaar programmeert Stichting Felix Meritis minimaal 50 publieksprogramma's.
- Om programmaseries te ontwikkelen sluit Felix Meritis partnerschappen met toonaangevende media, kennispartners, maatschappelijke spelers en sponsors.
- Felix Meritis biedt ruimte voor onderzoek en experiment in de brede zin van het woord.
- Felix Meritis nodigt nieuwgierige en vernieuwende doeners en denkers rondom wetenschap, kunst, en ondernemerschap uit verder na te denken op haar podium.
- Felix Meritis streeft naar 15% internationale podiumgasten.
- Felix Meritis initieert samenwerkingen en ontmoeting tussen publiek en partners.

FELIX
MERITIS
IN DE
STEIGERS

3. Doelgroepen

- Jonge creatieveling, studierend of nog niet zo lang werkend. Volgt een creatieve opleiding, heeft een creatief beroep of geeft een creatieve invulling aan zijn vrije tijd. Vindt het belangrijk om geïnspireerd te worden. Gaat graag naar fotografie / exposities / mode / dans.
- De breed geïnteresseerde dertiger, geïnteresseerd in intellectueel uitgaan. Komt niet alleen op de inhoud af, maar ook op de ontspannen sfeer.
- De life-long learner komt voornamelijk op de inhoud af. Bezoekt onderzoeks-programma's, waarbij een onderwerp of thema uit een gekozen voorstelling wordt verdiept.

Hoewel de programmering meestal Nederlandstalig is, programmeren we tevens een kleine selectie aan Engelstalige programma's die ook een internationaal publiek aanspreken.

4. Financiën

Felix Meritis is een onderdeel van Amerpodia, het bedrijf dat de Amsterdamse cultuurhuizen Felix Meritis, De Rode Hoed, De Nieuwe Liefde en het Compagnietheater beheert. De ambitie van Amerpodia is om deze bijzondere huizen nog een steviger positie in het maatschappelijk debat en culturele leven te geven. Door een samenhangende organisatie te ontwikkelen waarin ieder van deze huizen, met behoud van identiteit en uitstraling, gebruikmaakt van elkaars knowhow, creativiteit, capaciteiten en netwerken. Amerpodia voert de programmering van Felix Meritis uit in opdracht van Stichting de Rode Hoed. Dat doet ze conform een opdrachtovereenkomst, met inachtneming van door financiers verstrekte financiële en inhoudelijke voorwaarden.

Stichting Felix Meritis vraagt op haar beurt externe gelden aan bij diverse fondsen, sponsors en donateurs om de programmering (mede)mogelijk te maken.

Meerjarige prognose (€ x 1.000)	Stichting Felix Meritis				
	2018	2019	2020	2021	2022
Subsidies programma's	15	20	150	50	55
Donaties/giften	0	0	0	0	0
Opbrengsten	15	20	150	50	55
Financiële bijdragen voor het realiseren van programma's	-13	-18	-146	-48	-53
Kantoor en administratiekosten	-2	-2	-4	-2	-2
Resultaat	0	0	0	0	0

FELIX
MERITIS
IN DE
STEIGERS

5. Overige gegevens

Stichting Felix Meritis is opgericht op 22 maart 2018 en statutair gevestigd in Amsterdam.

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

Gerrard Boot, voorzitter

Benien van Berkel, secretaris

Rashid Azimullah, penningmeester

Carolijn Borgdorff

Anahita Farokhi

Michiel van Schooten

De stichting heeft geen personeel in dienst. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakt kosten.

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 71215832.

Keizersgracht 324, 1016 EZ Amsterdam, (020) 627 94 77

De Anbi-status van de Stichting Felix Meritis is in aanvraag

RSIN/fiscaal nummer 858626974